

PRESSEMITTEILUNG

**SUPPORT YOUR LOCAL BAR – Zusammen für unsere Gastronomie**  
granini unterstützt Gastronomie-Betriebe in Deutschland

Nieder-Olm / Bröl / Bad Fallingbostel, 07. Mai 2020. In Zeiten von Corona kommt es auf alle an – nicht nur, um die Pandemie einzudämmen, sondern auch, um für die da zu sein, die jetzt unsere Hilfe brauchen. Daher unterstützt granini das Non-Profit Projekt „SUPPORT YOUR LOCAL BAR“, das sich seit Gründung im März für unabhängige, inhabergeführte Bars, Restaurants, Clubs und Diskotheken einsetzt. Hier kommt es jetzt auf jeden Einzelnen an. Ob Privatperson oder Unternehmen, jeder kann sich an der Aktion beteiligen und der schwer getroffenen Branche unter die Arme greifen. Nur gemeinsam kann jetzt ein Zeichen gesetzt und schnell und unkompliziert geholfen werden.

**Corona hält die Welt in Atem – und eine Branche gefangen**

Die Corona-Pandemie hat die Menschen auf der ganzen Welt fest in ihrer Hand. Ihre Auswirkungen auf die Gesundheitsversorgung, die Wirtschaft und die Einschränkungen wegen Social Distancing sind drastisch. Vor allem die Gastronomie leidet unter den Auswirkungen der Maßnahmen zur Bekämpfung des Virus. „Die Situation für die deutsche Gastronomie spitzt sich zu,“ so Klaus Dose, Vertriebsdirektor Out-of-Home & Feld von Eckes-Granini. „Kaum irgendwo sonst ist das Tagesgeschäft so drastisch zum Erliegen bzw. zum Stillstand gekommen wie in diesem Bereich. Sonst gut besuchte Restaurants und Bars müssen aufgrund der geltenden Distanz- und Hygienemaßnahmen geschlossen bleiben. Das bedeutet immense Umsatzeinbußen, die im schlimmsten Fall zur Insolvenz führen. Diese Notlage unserer Partner bewegt uns sehr. Es liegt nun an uns, unseren Gastronomiebetrieben unter die Arme zu greifen. Wir alle profitieren vom Lebensgefühl, das eine florierende Bar- und Restaurantlandschaft ermöglicht. Nur wenn wir jetzt gemeinsam diesen Betrieben zur Hilfe eilen, werden wir auch zukünftig diese

Lebensart weiter genießen können. Die Gastronomie ist ein wichtiges Kulturgut, das wesentlich zu unserer Lebensqualität beiträgt. Dieses Kulturgut wollen wir bewahren. Das können wir aber nicht allein. Wir leisten unseren Beitrag und rufen gleichzeitig zum Mitmachen auf. Nur gemeinsam sind wir stark und können nachhaltig helfen.“

Diese Meinung teilt auch Joscha Henningsen, About Brand Communication, Mitinitiator SUPPORT YOUR LOCAL BAR. „Die Covid-19-Krise und das damit verbundene Social Distancing hat verdeutlicht, was unser soziales Leben und das Miteinander ausmachen,“ so Henningsen. „Bars stellen dabei einen wesentlichen, einen essenziellen Pfeiler dar, denn sie sind Orte der Begegnung. Orte, an denen wir uns austauschen, an denen wir zelebrieren oder abschalten – je nachdem, was uns im Moment bewegt. Für uns stellen sie kulturelle Institutionen dar und die gilt es selbstverständlich zu bewahren. Mit SUPPORT YOUR LOCAL BAR und der Unterstützung von Marken wie u.a. Eckes-Granini, möchten wir Gastronomen, Bartendern und Bars helfen, durch diese schwierigen Zeiten zu kommen – indem wir Aufmerksamkeit generieren und ein Zeichen setzen einerseits aber auch indem wir durch das Prinzip des gestützten Crowdfunding dringend benötigte, finanzielle Mittel bereitstellen.“

Die Bundesregierung diskutiert derzeit zwar erste Lockerungen für die Gastronomie, allerdings rückt ein Normalbetrieb immer noch in weite Ferne.

### **SUPPORT YOUR LOCAL BAR – Einer für alle, alle für Einen**

Jeder kann helfen und jeder findet dort Hilfe, der sie benötigt. Gastronomiebetriebe aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können sich [online](#) mit ihrem eigenen Projekt registrieren, um an der Crowdfunding-Kampagne teilzunehmen. Gleichzeitig spenden große Unternehmen der Industrie wie beispielsweise Eckes-Granini, Pernod Ricard oder Bacardi sowie Medienpartner oder Agenturen eine Summe in einen gemeinsamen Spendentopf. Die

angemeldeten Projekte werden in einer Crowdfunding-Aktion durch Spenden von Privatpersonen unterstützt und erhalten aus dem gemeinschaftlichen Spendentopf der Branchenpartner eine zusätzliche Summe in Höhe von 25 Prozent der Privatspenden. Auch granini beteiligt sich an der Crowdfunding-Aktion.

Neben der Crowdfunding Kampagne hilft SUPPORT YOUR LOCAL BAR durch die Aktion „TIP YOUR BARTENDER“. Für jedes zuhause getrunzene Glas können Privatpersonen hier ein Trinkgeld in Höhe von 2 bis 5 Euro an ihre Lieblingsbar/-restaurant spenden. Dieses Trinkgeld ist personenbezogen, weshalb man hier direkt Barkeeper, Kellner oder Servicekräfte der entsprechenden Einrichtungen Solidarität erweist.

Sämtliche finanzielle Zuwendung fließt gänzlich in die inzwischen bereits 250 registrierten Projekte der Gastronomiebetriebe.

**Über Eckes-Granini:** Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Mit rund 550 Mit-

arbeitern an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO.

**Für weitere Informationen zu Eckes-Granini:**

Christoph Schmale / Friederike Stolz  
Engel & Zimmermann AG  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 517, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

**Herstelleranschrift:**

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00  
[www.eckes-granini.de](http://www.eckes-granini.de)